

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра периодической печати**

**БЕЛЯЕВА**  
Павлина Павловна

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ЖУРНАЛАХ**  
**«ЖЖ» И «СЧАСТЛИВАЯ И КРАСИВАЯ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры периодической печати  
Харитонов С.В.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

## РЕФЕРАТ

Работа включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, 4 таблицы, 4 рисунка. Количество использованных источников – 46 научных. Объем дипломной работы – 57 страниц.

Ключевые слова: ОБРАЗ, ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПУБЛИКАЦИЯ, ФОТОИЛЛЮСТРАЦИЯ, РЕКЛАМА.

Объект исследования – современные журналы для женщин «ЖЖ» и «Счастливая и красивая».

Цель дипломной работы – выявить основные признаки образа современной женщины, формируемого женскими журналами.

Методы исследования – системно-типологический, структурно-функциональный и компаративный.

Исследование показало, что образы женщины в рассматриваемых изданиях значительно отличаются друг от друга. В журнале «Счастливая и красивая» преобладает традиционный женский образ, для которого характерно сохранение таких ценностей, как семья, здоровье, домашний уют. В образе, предлагаемом «ЖЖ» собраны несколько иные приоритеты, а именно, карьера, красота, досуг.

Дипломная работа является самостоятельным авторским исследованием.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа ўключае уводзіны, дзве главы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц, 4 табліцы, 4 малюнка. Колькасць выкарыстаных крыніц – 46 навуковых. Аб'ём дыпломнай працы – 57 старонак.

Ключавыя словы: **ВОБРАЗ, ЖАНОЧЫ ВОБРАЗ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ПУБЛІКАЦЫЯ, ФОТОІЛЛЮСТРАЦІЯ, РЭКЛАМА.**

Аб'ект даследавання – сучасныя часопісы для жанчын «ЖЖ» і «Шчаслівая і прыгожая».

Мэта дыпломнай работы – выявіць асноўныя прыкметы ладу сучаснай жанчыны, фармаванага жаночымі часопісамі.

Метады даследавання – сістэмна-тыпалагічны, структурна-функцыянальны і кампаратыўны.

Даследаванне паказала, што вобразы жанчыны ў разгледаных выданнях значна адрозніваюцца адзін ад аднаго. У часопісе «Шчаслівая і прыгожая» пераважае традыцыйны жаночы вобраз, для якога характэрна захаванне такіх каштоўнасцяў, як сям'я, здароўе, хатні ўтульнасць. У вобразе, прапанаваным «ЖЖ» сабраны некалькі іншых прыярытэтаў, а менавіта, кар'ера, прыгажосць, вольны час.

Актуальнасць даследавання абумоўлена тым, што вывучэнне каштоўнасцяў і установак у жаночых выданнях дае ўяўленне аб унутраных механізмах, якія рэгулююць паводзіны жанчын, і ў канчатковым выніку вызначэння адпаведнасці або супярэчнасці палітыкі выдання жыццевым прыярытэтам жанчын.

Дыпломная работа з'яўляецца самастойным аўтарскім даследаваннем.

## **ABSTRACT**

The report consists of introduction, two chapters, conclusion, list of sources used, 4 tables, 4 figures. The number of sources used – 46 scientific. The volume of the thesis – page 57.

Keywords: IMAGE, FEMALE IMAGE, MEDIA, PUBLISHING, GRAPHIC DESIGN, ADVERTISING.

The object of study – modern magazines for women "learn" and "Happy and beautiful".

The aim of the thesis is to identify the main features of the image of modern women formed the women's magazines.

Research methods – systematic typological, structural-functional and comparative.

The study showed that images of women in the present editions are significantly different from each other. In the magazine "Happy and beautiful" bound to the traditional female image, which is characterized by the preservation of values such as family, health, home comfort. In the image, the proposed "learn" collected a few other priorities, namely, career, beauty, leisure.

Thesis is an independent author study.